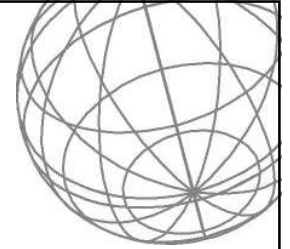


LAG 21 NRW

Internationale Zusammenarbeit
für nachhaltige, dauerhafte Entwicklung

justiceF

20.Januar 2006 Dortmund



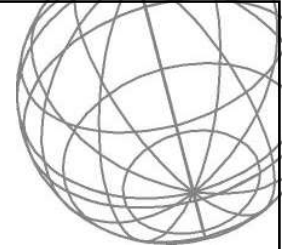
Wer ist justiceF ?

§ justiceF ist eine Stiftung

- unabhängig
- gemeinnützig
- unparteiisch
- überkonfessionell
- Sitz in Oberhausen-Sterkrade

§ Expertise in verschiedenen Bereichen

§ Kuratorium, Vorstand, Beirat



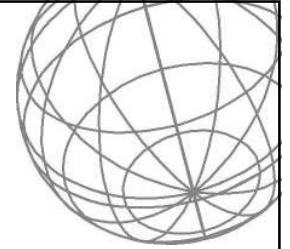
Die Ziele von justiceF

§ Die Erträge menschlichen Wirtschaftens gerechter verteilen

§ Die Lebenschancen armer und benachteiligter Menschen verbessern

§ Die wirtschaftliche Aktivität und Selbstständigkeit dieser Menschen stärken

§ Entwicklungspolitische Bildungsarbeit

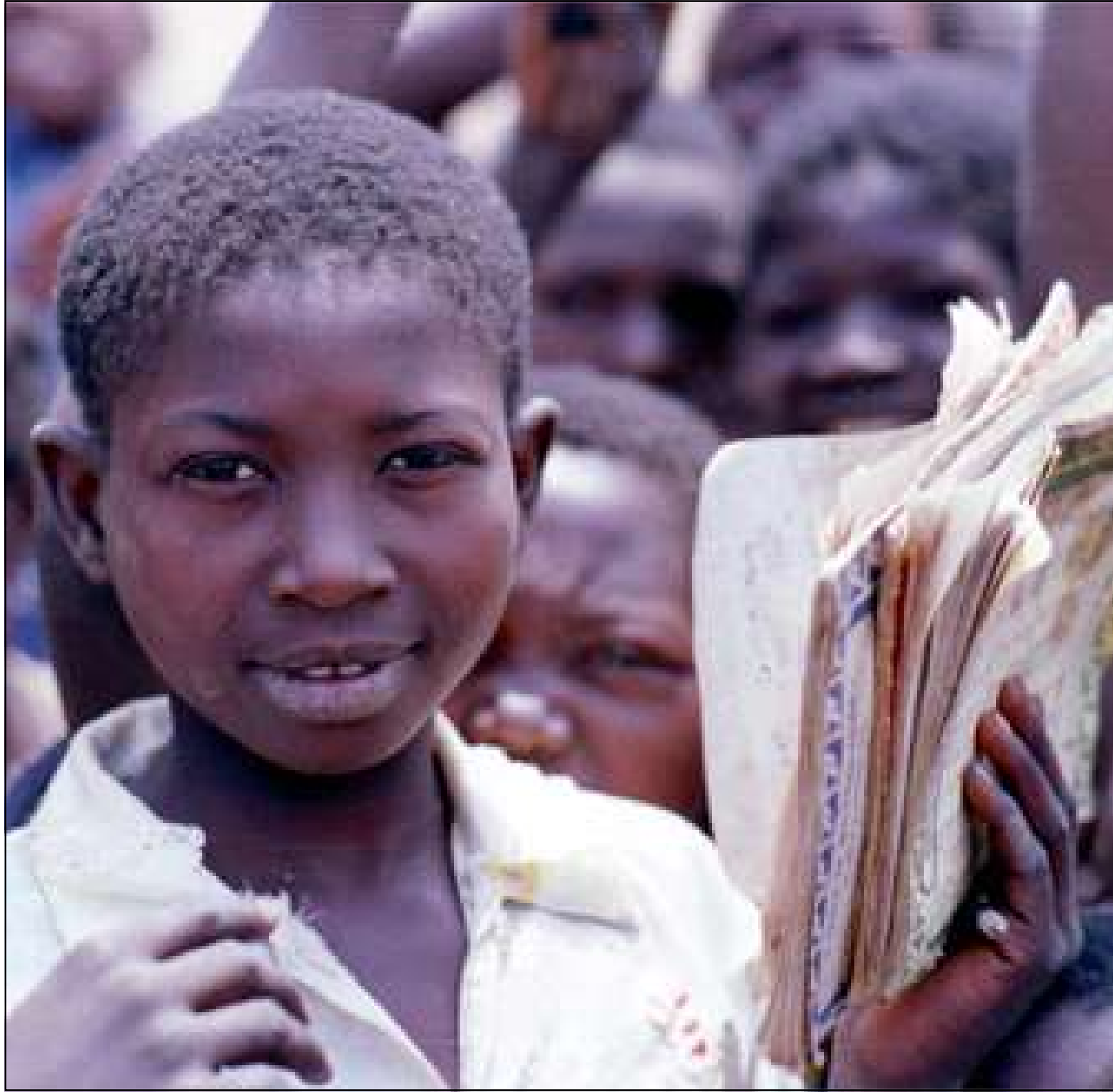


Wie unterscheidet sich justiceF von anderen?

§ Wir verbinden
Entwicklungszusammenarbeit mit
unternehmerischen Ideen

§ Wir fördern Bildung, Ausbildung &
Beschäftigung durch Firmengründungen

§ Wir fördern sozialen Zusammenhalt durch
integrierte Strategien



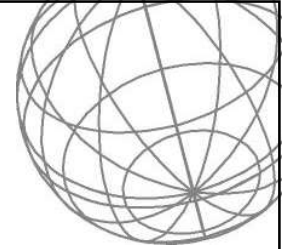
Bildung & Ausbildung

Beschäftigung





Grundbedürfnisse



Kriterien unserer Projekte

§ Organisation der Zielgruppe

§ Partner vor Ort

§ Ganzheitlicher Projektansatz

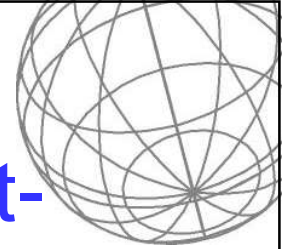
§ Perspektive eines regionalen,
langfristigen Konzepts



Philippinen

Regionalkonzept-

Cebu

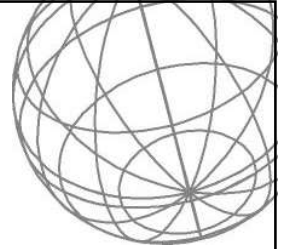


- _ Bildung
- _ Ausbildung
- _ Beschäftigung



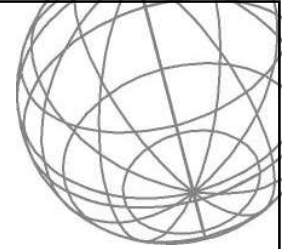


Senegal / Dakar / Parcelles Assainies-Stadtteilprojekt



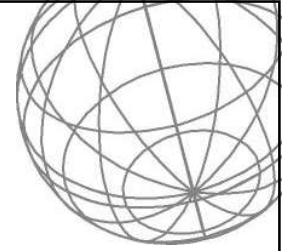
- _Qualifizierung
- _Kleinkredit & Ausrüstung
- _Beschäftigung





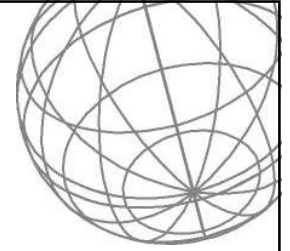
Juicy Bags - Beschäftigung durch Fair Trade





Beschäftigung für Müllmenschen

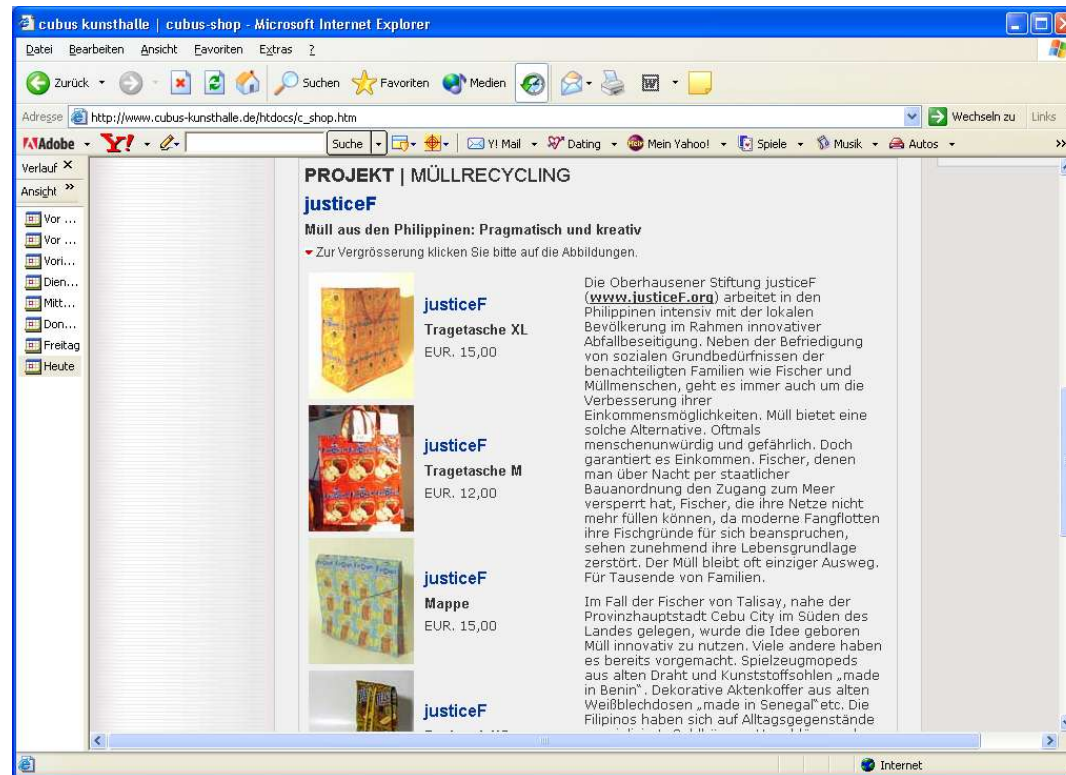
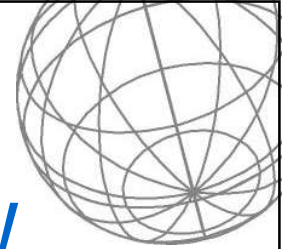




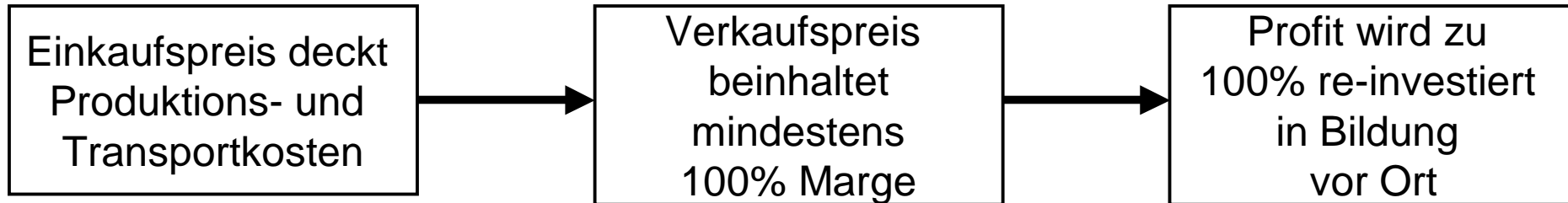
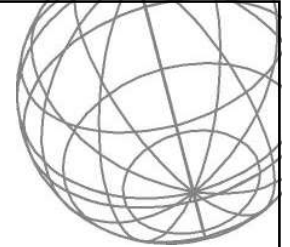
Design – Verarbeitung - Produktentwicklung

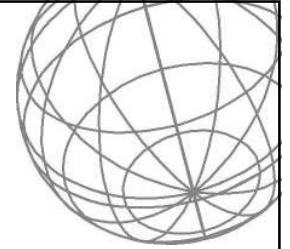


Transport – Distribution – Verkauf in NRW



Finanzielle Nachhaltigkeit



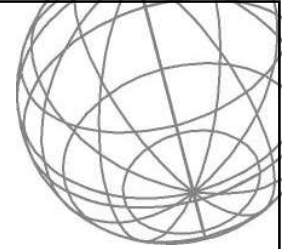


Neues Produkt ab 2006

§ Mathematisches Spielzeug für Grundschulen

Fertigung auf Wunsch

§ Konfektionierung



Wer sind die Abnehmer?

§ Unternehmen#Schule

§ Entwicklungspolitische Bildungsarbeit

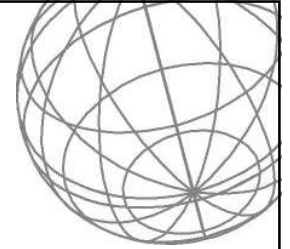
§ Soziale Einrichtungen und Verteiler

Professionalisierung nach Testphase

§ Fair Trade Shops in CH & Belgien

§ Neue Kontakte und Verkaufskonzepte

§ Netzwerk LAG Agenda 21 NRW



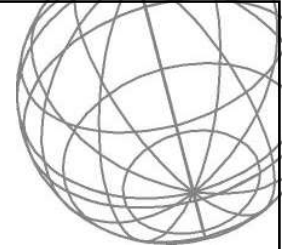
Juicy Bag als „Fair Trade Produkt“

§ Beschäftigung für benachteiligte Menschen

§ Umweltschutz durch ReUse

§ Gemeinnütziges Wirtschaften für Bildung

§ Marktkriterien: Preis, Qualität & Liefervolumen im definierten Zeitrahmen



Ein Beitrag für den allgemeinen Agenda 21 Prozess in NRW?

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

www.justiceF.org